

マクセル アクアパーク品川

# RYUGU FESTIVAL

supported by TOKYO GIRLS COLLECTION



『東京ガールズコレクション』と『マクセル アクアパーク品川』が、初のコラボ！  
“竜宮城”をモチーフにした、スタイリッシュな世界観が館内に広がります。

**開催期間** 2022年7月1日(金)～10月23日(日)



【生きもの×ファッション×デジタルテクノロジー】が融合する、体感コンテンツが満載！  
水面の“ランウェイ”・魚の模様を身にまとう“魚浴衣”・生きものたちと楽しむ“パーティー”など、  
“RYUGU”空間ならではのフシギ体験が皆さまをお待ちしています。

## イベント概要&TOPICS

『マクセル アクアパーク品川』(所在地:東京都港区高輪4-10-30品川プリンスホテル内、館長:棚原 徹)は、2022年7月1日(金)～10月23日(日)の期間、史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション(以下、TGC)」を企画・制作する『株式会社W TOKYO』とタッグを組み、初のコラボイベント「RYUGU FESTIVAL supported by TOKYO GIRLS COLLECTION(リュウグウフェスティバル サポートド バイ トーキョーガールズコレクション)」を開催します。

ファッショントレンドの最先端に立ち、若年層カルチャーを牽引し続ける史上最大級のファッションフェスタ『東京ガールズコレクション』。“TOKYO最先端エンターテインメント”としてデジタルテクノロジーを駆使した演出や、四季折々で可変性あふれるコンテンツを展開し、生きものの魅力をお伝えする『マクセル アクアパーク品川』。

ともに“東京”というトレンドの発信地にあり、常に先進的なチャレンジを続けながらイノベーションを図っていくという共通点から今回のコラボレーションが実現しました。TGCとタッグを組むことで今までにない要素が加わり、より洗練された世界観と生きものの魅力が輝く仕掛けで、この夏、新しい体験価値を提供します。

### テーマは海の生きものたちが集い、お祭りを繰り広げる“RYUGU”空間

誰もが知る、海中の幻想世界“竜宮城”をモチーフに【TGC×アクアパーク】ならではのアレンジを加えたスタイリッシュな“RYUGU”空間が広がります。その中で、花火やパーティーをイメージした水槽展示・プログラムを展開し、生きものたちが繰り広げる“海の世界のお祭り”へと迷い込む、フシギ体験をお届けします！

#### TOPICS

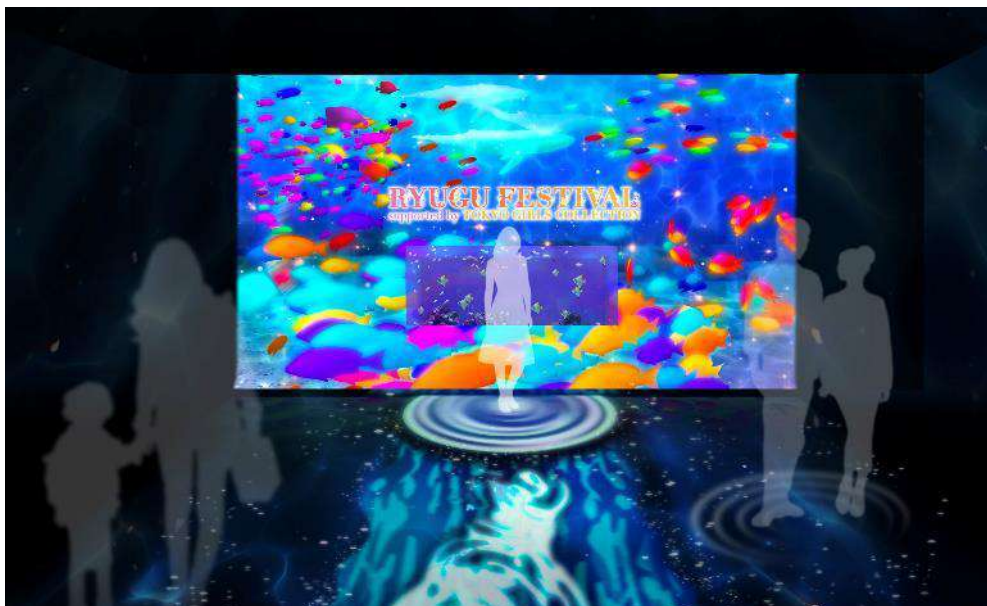
- ◆TGCとのコラボならではの！【生きもの×ファッション×デジタルテクノロジー】の体感コンテンツ
- ◆オリジナル楽曲&“サステナブル”な衣装を使用した「ドルフィンパフォーマンス(デイver.)」
- ◆カラフルなクリームソーダやパフェなど、写真にも映える“イベント限定ドリンク&スイーツ”

## 1. 水槽展示エリア

### ◆OTOHIME RUNWAY - 乙姫ランウェイ -

【生きもの×ファッション×デジタルテクノロジー】による同イベントを象徴するコンテンツで、世界観への入口にふさわしい華やかなエントランスです。床面にはTGCの代名詞とも言える“ランウェイ”が水面の映像で形成され、ゲストのステップに合わせて水の波紋が現れるインタラクティブな仕掛けを施しています。

モデル気分で歩いた先に待つのは、水槽内できらめく「ヒメツバメオ」の群れと、カラフルな魚たちのシルエットが周壁を回遊する幻想的な海中のシーン。“ランウェイ”から繋がる水面のステージに立てば、彩りあふれる生きものたちに囲まれて、まるで乙姫になったような気分で写真撮影がお楽しみいただけます。



「OTOHIME RUNWAY ※イメージ」

◆**UO FESTIVAL -魚フェスティバル-**◆

22台のプロジェクターを使用したダイナミックな映像演出とレイアウト変更可能な水槽の調和で、圧倒的な世界観への没入体験を提供するイマーシブエリア「パターズ」。今回は、魚たちが繰り広げる“海の世界のお祭り”をテーマに、賑やかで彩りあふれる空間を創出します。海中のシーンを描いた空間には、映像の水面が静かにゆらめき、カラフルな魚たちのシルエットが行き交います。さらに、1フロアで全く異なる2つの体感コンテンツをご用意しており、向かって左壁面には群れを成す魚たちの展示と映像がリンクして“花火”が打ちあがる「UO HANABI -魚花火-」を、右壁面では展示生物の模様やカラーを投影し、ゲストが身にまとうことができる「UO YUKATA -魚浴衣-」をお楽しみいただけます。また、数分間に一度、大輪のUO HANABIが空間を飾るショータイムも開催し、お祭りを盛りあげます。



「UO FESTIVAL ※イメージ」

◆**UO HANABI -魚花火-** (パース内:左壁面)

「アマノガワテンジクダイ」や「ヘコアユ」など、群れを成す魚たちの動きを“花火”に見立て、その生態をお伝えするインタラクティブ。壁面に並ぶ4種の水槽前の足元にはバブルが浮かんでおり、そこに立つことでそれぞれの魚たちのシルエットが集まり、花火が打ちあがります。

「展示生物:アマノガワテンジクダイ」

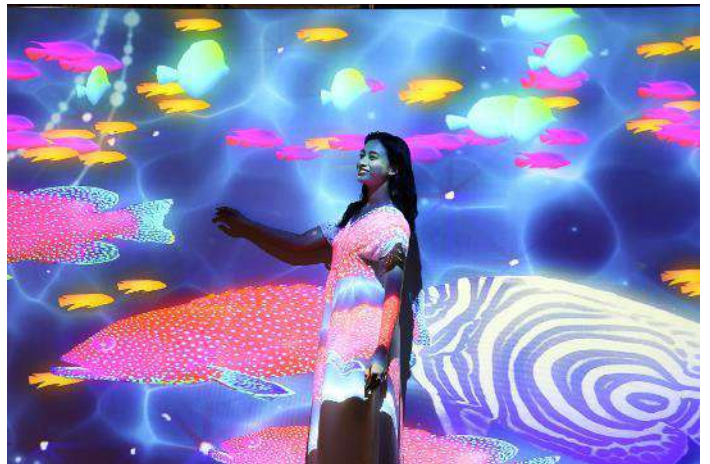


◆**UO YUKATA -魚浴衣-** (パース内:右壁面)

海の世界ならではの“浴衣”を身にまとうことができるフотスポット。魚たちが持つ個性的な模様やカラーを映像化し、ゲストに投影することでその美しさや魅力をお伝えします。パターンは全部で5種類。「ハナミノカサゴ」や「ユカタハタ」など、選りすぐりのファッションブルな魚たちを集めました。



「ハナミノカサゴ ※イメージ」

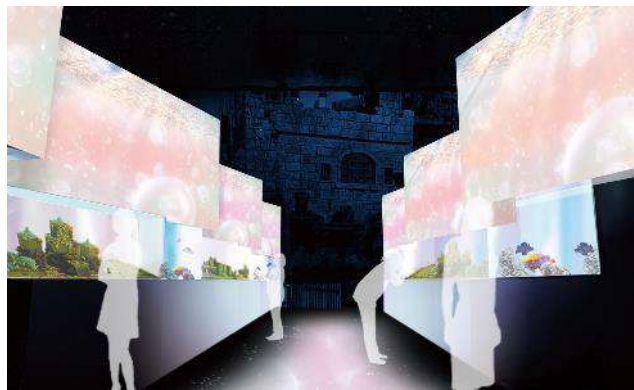


「ユカタハタ ※イメージ」

## ◆UMIMACHI CORRIDOR —海街コリドー—

サンゴと海藻に彩られた街中に延びる線路や駅、魚たちがくらす家など、“海中の街”を俯瞰でお楽しみいただけるエリアです。交互に並ぶ7つの水槽と、ショウケース内に広がるその世界は、動画配信サイトで80万人以上のチャンネル登録者数を誇るミニチュア作家『Hanabira工房』による精巧なジオラマやオブジェで表現しました。展示生物は同イベントにぴったりな名前を持つ「オヒメエビ」や、細長い特徴的な姿と縞模様が目目を惹く「オイランヨウジ」など、じっくり観察したくなる生きものたち。両サイドに広がるパステルカラーの海と、小さな街並みに心おどる回廊を抜けて、次のエリアへとお進みいただけます。

「UMIMACHI CORRIDOR ※イメージ」



## ◆RYUGU BAR —竜宮バー—

発光サンゴの水槽が連なるカフェバーは、透明感あふれる水面のパターンとトロピカルな色彩のデジタルフラワーにつつまれて“宴”のシーンを創出します。エリア内はゲストの来訪を歓迎するように映像の魚たちが回遊。その軌跡には花びらが舞い、空間に華やかさを添えます。

さらにこちらでは、“RYUGU”の世界観をイメージしたカラフルな2種のクリームソーダやパフェなど、イベント限定メニューをご用意しました。展示生物と映像演出が織りなす美しい景色の中で、ドリンクを片手に非日常のひと時をお過ごしいただけます。

「RYUGU BAR ※イメージ」



### RYUGU FESTIVAL限定メニュー

(左から)

- ◆ 竜宮アップルカクテル ※アルコール …800円
- ◆ 浦島ソーダ …750円
- ◆ 乙姫ソーダ …750円
- ◆ 玉手箱パルフェ …1,000円

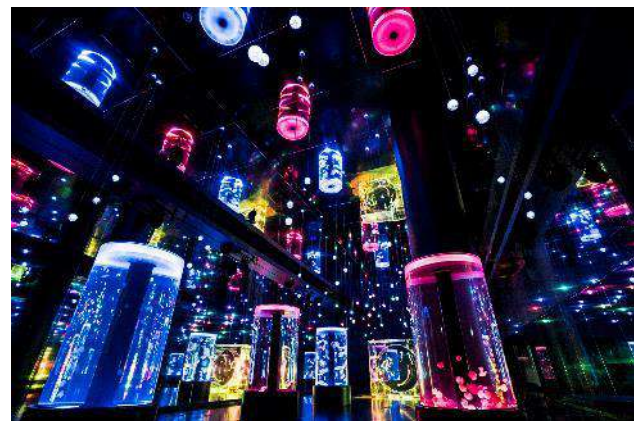
【販売期間】2022年10月23日(日)まで



## ◆Jellyfish Ramble —クラゲ展示エリア—

7つの円柱水槽と全面がクリスタルのシンボリックな水槽が並ぶ、幅約9m×奥行約35mの大空間。98個のLEDライトと水槽照明、そして音楽によってクラゲたちの魅力を引き立て、また、天井と両壁が鏡面になっていることで、無数の光が広がる幻想的な空間を創出します。

四季で変わる音楽とライティングは、今回、“海中”をテーマに演出を施します。波やバブルなどの環境音で臨場感あふれる楽曲を使用。照明は海の中へと潜っていく様子を描いたホワイト×ブルーから楽曲の盛りあがりに合わせて、カラフルなクライマックスへと徐々に変化していきます。まるで海中深くに潜っていくような感覚とともに、優雅に漂うクラゲたちをご覧ください。



「Jellyfish Ramble ※イメージ」

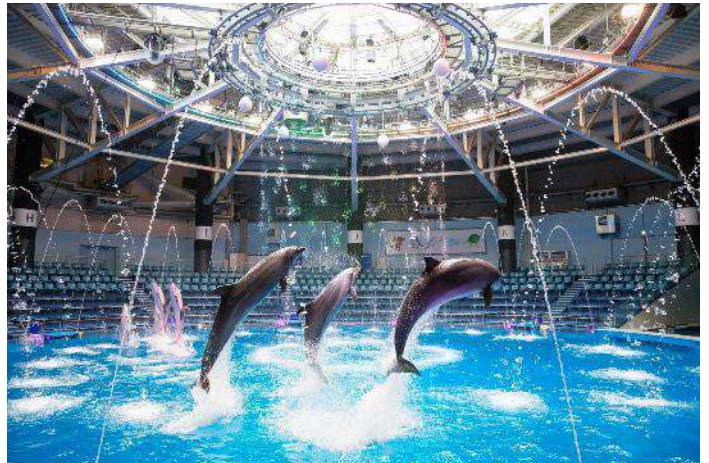
## 2. ドルフィンパフォーマンス

### ◆デiver.

#### 「WELCOME TO RYUGU FESTIVAL」

賑やかな海の世界の“パーティー”へ皆さまをご招待！  
会場は、天窓から差し込む自然光と水の演出が相まって華やぎ、約1,200席が連なる円形スタジアム。  
パーティーミュージック(BGM)を手掛けるのは、日本を代表するヒューマンビートボックス『SO-SO(ソーソー)』氏！  
当館にクラス、さまざまな生きものの“声”を集めてオリジナル楽曲も制作いただきました。

個性的なメロディーとテンポに合わせて、イルカたちが水中ダンスやダイナミックなジャンプを披露。さらに、その場でできる簡単な振り付けで会場一体となって盛りあがる“ゲスト参加型”の演出や豪快な水しぶきを堪能できる“スプラッシュ”も取り入れます。“RYUGU”の世界観をめぐる、同イベントのメインコンテンツとして愉快なひと時をお届けします。



「WELCOME TO RYUGU FESTIVAL ※イメージ」

◆開催時間(各回約15分間) ※8月15日(月)以降の開催時間は公式HPにてお知らせいたします。

【7月1日(金)～15日(金)】11:30/13:00/14:30/16:00/17:30(5回)

【7月16日(土)～8月5日(金)】10:30/12:00/13:30/15:00/16:30/18:00(6回)

【8月6日(土)～14日(日)】10:00/11:30/13:00/14:30/16:00/17:30(6回)

#### POINT① 楽器を使用せず、アクアパークにクラス生きものたちの“声”を集めて作られたオリジナル楽曲を使用！

日本を代表するヒューマンビートボックス『SO-SO』氏による楽曲。イルカ・オットセイ・ペンギンなど、アクアパークでクラス8種類の生きものの“声”を実際に収録し、環境音や自身のヒューマンビートボックスと組み合わせ制作されました。同プログラムではイルカだけでなく、さまざまな生きものたちが“声”によって共演を果たします。

#### 【アーティスト紹介】SO-SO(ソーソー)

日本を代表するヒューマンビートボックス。

自身の口だけを使ってあらゆる音を表し、更にはループステーションやAbleton Liveで音を加工して、唯一無二の音楽を創り出す。その実力はポーランドで開催された世界大会「Grand Beatbox Battle 2019」で日本人初のtop4入りを果たし、同年の台湾で行われたアジア大会では見事チャンピオンに輝いた。



#### POINT② “SDGs”も実現する、TGCプロデュースのオリジナル衣装！

トレーナーが着用するのは、TGCがプロデュース・制作したサステナブルなオリジナル衣装。

ファッションクリエイティブディレクターの軍地彩弓氏が監修、『守マナミ』氏をデザイナーに迎え、使われなくなった古着の着物をアップサイクルしました。守マナミの特徴でもあるハートスリーブや鮮やかな色使いのデザインで、ドルフィンパフォーマンスを彩る華やかな衣装を制作されました。

### ◆ナイトver.「瑠璃花火-Digital Fireworks- Directed by NAKED」

夜は『NAKED, INC.』が映像演出を手掛ける、エモーショナルなプログラムをお届けします。客席を360度つつみ込むように、華麗なデジタル花火が打ちあがる中、和楽器の音色が美しい楽曲にのせてイルカたちがダイナミックなパフォーマンスを披露。瑠璃色の空と海を舞台に繰り広げられる幻想的なシーンの数々で世界観に没入し、情緒的な夜の時間をお過ごしいただけます。

◆開催時間(各回約15分間)

※8月15日(月)以降の開催時間は公式HPにてお知らせいたします。

【7月1日(金)～15日(金)】19:00

【7月16日(土)～8月5日(金)】19:30

【8月6日(土)～14日(日)】19:00/20:00



「瑠璃花火 ※イメージ」

### 3. 夕方からのお得な前売券「アフター5チケット」

平日限定で、17:00からの入場が200円引きでご利用いただけるWEB前売入場券を期間限定で販売します。  
“RYUGU FESTIVAL”の各展示エリアをはじめ、昼夜で異なる2つのプログラムが楽しめる「ドルフィンパフォーマンス」など、ゲストの夏を鮮やかに彩るコンテンツが満載！暑さの和らぐ、夕方からのご来館がオススメです。



期 間	7月1日(金)～8月31日(水) <u>※土休日および、8月8日(月)～12日(金)を除く</u>
料 金	おとな(高校生以上) 2,100円 小・中学生 1,000円 幼児(4才以上) 500円
購入方法	チケットサイト「アソビュー」より、事前購入となります。 <u>※チケット窓口での販売はいたしません。</u> <u>※販売開始日等の詳細は、公式HPをご確認ください。</u>

#### 基本情報

##### 【営業時間】

■イベント期間:2022年7月1日(金)～10月23日(日)

7月1日(金)～15日(金)	7月8日(金)	7月16日(土)～8月5日(金)	8月6日(土)～14日(日)
10:00～20:00 (最終入場19:00)	10:00～19:30 (最終入場19:00)	9:00～20:00 (最終入場19:30)	9:00～21:00 (最終入場20:00)

※8月15日(月)以降は公式HPにてお知らせいたします。

##### 【入場料金】

	おとな(高校生以上)	小・中学生	幼児(4才以上)
入場券	2,300円	1,200円	700円
年間パスポート	4,400円	2,300円	1,300円

※アトラクション【2機種】は、別途:各500円(1回)となります。

■土休日および8月6日(土)～14日(日)は、日時指定のWEB前売入場券が必要です。

対象日:【7月】2(土)・3(日)・9(土)・10(日)・16(土)・17(日)・18(月・祝)・23(土)・24(日)・30(土)・31(日)

【8月】6(土)～14(日) ※8月15日(月)以降は、公式HPにてお知らせいたします。

※チケットに関する詳細・購入は公式HPをご確認ください。

##### 【マクセル アクアパーク品川】

当館は、品川駅から徒歩約2分のアクセス良好な『品川プリンスホテル』内にある都市型水族館。

2015年7月にグランドオープンし、“音・光・映像と生きものの融合”をコンセプトに最先端テクノロジーを駆使した演出と生きものたちを調和させることで、四季折々で可変性あふれる展示・パフォーマンスを展開しています。昼と夜で異なる2つのプログラムを開催する「ドルフィンパフォーマンス」の他、ナンヨウマンタが頭上を回遊するトンネル型水槽「ワンダーチューブ」、ペンギンやアザラシなどの人気の動物に出会える「ワイルドストリート」など、2フロアに11のゾーンが存在し、都心にいながら約350種2万点の生きものたちをご覧いただけます。

##### 【東京ガールズコレクション】

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっています。